

## **BASES DE LA PROMOCIÓN "PROPÓSITOS RUMBO A NORTEAMÉRICA".**

### **Términos y Condiciones**

#### **1 . - OBJETO.**

Deutsche Lufthansa AG, con domicilio en Von-Gablenz-Str. 2-6, 50679 Colonia, Alemania (en lo sucesivo Lufthansa) organiza una promoción de ámbito estatal en la que pueden participar residentes en el territorio español, denominada "PROPÓSITOS RUMBO A NORTEAMÉRICA", con la finalidad de promover los destinos y servicios de Lufthansa, así como la propia compañía.

#### **2 . - ÁMBITO TERRITORIAL DE LA PROMOCIÓN Y PERSONAS LEGITIMADAS.**

La PROMOCIÓN está dirigida a personas residentes en territorio español. Únicamente podrán tomar parte en la PROMOCIÓN las personas mayores de 18 años. Las personas que no cumplan con estos requisitos serán descartadas automáticamente, aún si resultan ganadoras.

Los empleados de Lufthansa y sus familiares más cercanos (padres, cónyuges, hijos, hermanos) están exentos y no tienen derecho a participar en el concurso.

#### **3 . - ÁMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN.**

La promoción se iniciará el 28 de marzo de 2019 y finalizará el 2 de mayo de 2019, ambos días inclusive.

#### **4 . - CANAL DE COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN.**

El canal de comunicación de la promoción es la página [www.PropositosrumboaNorteamerica.es](http://www.PropositosrumboaNorteamerica.es), que es la página en la que se proporcionan los datos necesarios para participar en el sorteo.

#### **5 . - CARÁCTER DE LA PROMOCIÓN.**

La promoción tiene carácter gratuito.

#### **6 . - PREMIOS.**

Sólo habrá un ganador del sorteo, y su premio consistirá en dos billetes de avión de ida y vuelta, uno para él y otro para el acompañante que decida.



El destino de los billetes de avión será el que haya elegido el ganador en el momento de participar en el sorteo a través de la [www.PropositosrumboaNorteamérica.es](http://www.PropositosrumboaNorteamérica.es).

El origen de los viajes será un aeropuerto de España donde opere Lufthansa, y el destino será un aeropuerto de Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), donde opere Lufthansa.

Lufthansa se pondrá en contacto con el ganador a través del correo electrónico facilitado por el concursante.

Los billetes serán en Economy Class de Lufthansa en un vuelo operado por Lufthansa hasta el destino elegido.

Como ya se ha dicho anteriormente el número total de ganadores será uno, y el número total de personas que disfrutarán del premio serán dos.

El premio no incluye ningún servicio de traslado desde/hasta el aeropuerto, hoteles o cualquier otro alojamiento, costes de imprevistos ... El premio consiste, única y exclusivamente, en los dos billetes de avión a los que antes se ha hecho referencia.

Los premios no se pueden canjear por dinero u otros productos y/o servicios.

## **7 . - MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN.**

La mecánica para participar en la PROMOCIÓN es la siguiente :

La promoción se iniciará el 28 de marzo de 2019 y finalizará el 2 de mayo de 2019, ambos días inclusive. La participación sólo será válida en este período de tiempo, día de inicio y final incluidos. Las fechas de la promoción pueden variarse si concurren circunstancias que escapan de las posibilidades de control de Lufthansa, como, por ejemplo, si la página de participación de la promoción no está disponible durante veinticuatro horas o más.

El interesado deberá entrar en [www.PropositosrumboaNorteamérica.es](http://www.PropositosrumboaNorteamérica.es) y participar en la dinámica prevista en la misma. Ésta dinámica consiste en un juego en el que el usuario debe unir 5 ciudades aleatorias de Norteamérica con 5 propósitos que se pueden cumplir en ellas, a partir de una información que se le dará asociada al propósito y a la ciudad. Cuando haya unido las 5 ciudades con los 5 propósitos, se le comunicará su número de aciertos y podrá participar en la promoción facilitando sus datos personales y de contacto.

La puntuación final del usuario no afecta a sus posibilidades de ganar, todas las participaciones válidas tienen las mismas posibilidades de ganar.

## **8 . - SELECCIÓN DE GANADORES.**

Los ganadores serán elegidos por sorteo entre todos los participantes. El sorteo se llevará a cabo ante notario mediante la herramienta gratuita "Sorteados". El día del sorteo el notario tendrá a su disposición un listado en el que aparecerán numerados correlativamente todos los participantes en el sorteo con sus datos encriptados. A través de la herramienta gratuita "Sorteados" se seleccionarán de dicho listado un ganador y tres suplentes, se realizará una captura de pantalla en la herramienta seleccionada (Sorteados), el Notario dará fe del resultado del sorteo y dicho resultado se facilitará a Lufthansa quien, como propietaria de los datos personales, descryptará los datos seleccionados y a su vez, se pondrá en contacto con el ganador y, si fuera necesario y por orden correlativo con los suplentes.

El sorteo se realizará en la misma Notaría en la que van a protocolizarse las bases legales de esta promoción.

Los ganadores serán elegidos como máximo dos semanas después de la finalización del Concurso (2 de mayo de 2019). El resultado es definitivo y no se atenderá ninguna reclamación.

Lufthansa se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante por conducta ilegal o inapropiada que pueda poner en riesgo la buena conducta de la promoción o que sea dañina para la reputación de Lufthansa o que haya incumplido estas condiciones (según lo determinado a exclusivo criterio de Lufthansa).

Lufthansa puede cancelar o modificar la promoción si hay razones técnicas o administrativas imperiosas fuera del control de Lufthansa. En tal situación, Lufthansa seleccionará al ganador de todas las participaciones elegibles recibidas hasta ese momento.

Los ganadores serán contactados como máximo el 30 de mayo de 2019 por correo electrónico. El plazo máximo para recibir contestación por parte de el ganador será de 15 días naturales. De no haber recibido respuesta en ese plazo, se pasará a los suplentes en el orden establecido en el sorteo, hasta un máximo de tres. Si no se recibe respuesta del tercer suplente el premio se considerará desierto.

Los ganadores no pueden cambiar su premio por efectivo o por cualquier otro producto o servicio.

Se permite una participación única por participante y sólo podrá optar a premio la primera que efectúe, por lo que sólo será válida una participación por persona.

El premio no es transferible.

Los ganadores serán responsables de todos los impuestos, seguros y otros gastos, tasas y costos relacionados con el premio que no estén incluidos en la descripción del premio.

Los ganadores tienen la responsabilidad de tener un pasaporte válido y/u otra documentación de viaje y visados necesarios.

De conformidad con la normativa del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas ("IRPF"), los premios concedidos por la participación en juegos, concursos, rifas, o combinaciones aleatorias vinculadas a la venta o promoción de bienes o servicios están sujetos a retención o ingreso a cuenta siempre que el valor de los mismos sea superiores a TRESCIENTOS EUROS (300 €). En todo caso corresponderá a la entidad mercantil Deutsche Lufthansa AG. la realización del ingreso a cuenta o la práctica de la retención procedente, y al ganador la declaración correspondiente en su IRPF. A tal fin, Deutsche Lufthansa AG le entregará un certificado justificativo del valor de los premios y de la retención practicada.

La naturaleza del premio puede plantear riesgos de salud o seguridad, o aquellos riesgos asociados normalmente con viajar. Por esta razón, los ganadores deben tener en cuenta cualquier riesgo de salud, seguridad y viaje y tomar las precauciones adecuadas (incluida la cobertura de seguros) para prevenir dichos riesgos.

#### **9. - CÓMO RECLAMAR EL PREMIO.**

A los ganadores se les pedirá que envíen su dirección de correo electrónico a Lufthansa y luego se les notificará cómo reclamar su premio a través de esa dirección de correo electrónico.

Si el ganador no confirma la recepción del mensaje de correo electrónico en el plazo de dos semanas, el premio se otorgará al primero de los reservas seleccionados en la herramienta electrónica de generación de momento ganador, y así sucesivamente.

Los ganadores podrán reservar sus billetes hasta el el 31 de diciembre de 2019.

El viaje debe realizarse antes del 30 de junio de 2020. La reserva del vuelo estará sujeta a disponibilidad. Por lo tanto, no se puede garantizar una reserva en las fechas solicitadas. Una vez emitido el billete, los posibles cambios correrán a cargo del ganador, realizándose a través del procedimiento habitual en el call center de Lufthansa (teléfono 902 883 882) o en la página web [lufthansa.com](http://lufthansa.com)

El ganador deberá realizar el viaje al destino que eligió cuando utilizó la herramienta de la promoción ([www.PropositosrumboaNorteamerica.es](http://www.PropositosrumboaNorteamerica.es)), y deberá facilitar los datos de quién va a ser su acompañante.

#### **10 . - PARTICIPANTES DEL SORTEO.**

Los participantes del sorteo no pueden solicitar un premio diferente al que se detalla en estos Términos y Condiciones. Al participar en este sorteo, los participantes aceptan estos Términos y Condiciones.

#### **11 . - ERRORES Y PARTICIPACIONES IRREGULARES.**

Las participaciones incorrectas o incompletas no son válidas y no tienen derecho a recibir ningún premio. Solo los participantes adultos (mayores de 18 años) tienen derecho a ganar un premio. Las participaciones incorrectas son aquellas cuyo nombre, apellido u otros datos mandados directamente por correo electrónico a Lufthansa tras el anuncio de los ganadores, no corresponda con el nombre y apellido reales en su pasaporte o documento de identidad. Las participaciones publicadas en cualquier plataforma que no sea el microsite de la promoción [www.PropósitosrumboaNorteamérica.es](http://www.PropósitosrumboaNorteamérica.es) o enviadas como mensajes privados a través de las redes sociales o por correo electrónico no se considerarán como participación en el Concurso y se tratarán como una candidatura irregular. Lufthansa tiene el derecho de excluir a cualquier participante de la promoción si existe alguna duda razonable de que esté utilizando métodos de participación no verificados.

#### **12 . - PUBLICIDAD/ANUNCIO DEL GANADOR.**

Los participantes están de acuerdo con que el contenido enviado para el sorteo y la información presentada pueden ser utilizados con fines comerciales a perpetuidad en todos los territorios sin ninguna regalía o derechos de licencia. Los participantes están de acuerdo con que el nombre de los ganadores del sorteo se puede publicar y que la información presentada se puede utilizar con fines comerciales a perpetuidad en todos los territorios sin ninguna regalía o derechos de licencia.

Los participantes están de acuerdo con que su nombre y su imagen pueda ser publicado por Lufthansa en cualquiera de sus soportes físicos o digitales, cediendo sus derechos de imagen y permitiendo a Lufthansa registrar por medio de texto o imagen su participación en la experiencia ganadora.

#### **13 . - EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDADES/RESCISIÓN DE FINALIZACIÓN.**

Lufthansa queda liberada de todas las obligaciones en el momento de la entrega de los premios y no será responsable de ninguna deficiencia relacionada con los premios. Lufthansa no es responsable de ninguna pérdida o daño que pueda ser consecuencia u ocurra en relación con la participación en el sorteo o cualquier error de transmisión o cualquier otra dificultad técnica, a menos que la pérdida o el daño sea causado de forma intencional o por una negligencia grave de Lufthansa. Esto no afecta a los daños debido al fallecimiento, lesiones físicas y daños sanitarios.

Lufthansa se reserva el derecho de modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento sin notificación previa y de terminar o interrumpir el sorteo en

cualquier momento en caso de que surjan dificultades que puedan incluir la integridad del sorteo y/o su correcta ejecución.

#### **14 . - PARTICIPANTES MENORES DE EDAD EN EL SORTEO.**

No está permitida la participación a los menores de edad en el sorteo

#### **15 . - DERECHOS DE MARCAS/DERECHOS DE AUTOR/DERECHOS DE USO.**

Todas las marcas comerciales, derechos de autor, derechos de bases de datos y otros derechos de la protección de la propiedad intelectual con respecto al contenido de Lufthansa, junto con el código fuente subyacente, son propiedad tanto de Lufthansa como de sus licenciadores. Sin el consentimiento previo por escrito de Lufthansa, los participantes no pueden copiar, modificar o distribuir, usar o reproducir el contenido de Lufthansa o el código fuente subyacente de ninguna forma, ni en su totalidad ni en parte.

Los participantes pueden usar el micrositio de Lufthansa sólo de acuerdo con los términos de uso correspondientes. En particular, cada participante acepta lo siguiente:

- No debe utilizar el micrositio de Lufthansa de manera que pueda infringir los derechos de propiedad de otros.
- No debe usar ningún dispositivo, mecanismo, software u otros scripts que puedan interferir con la funcionalidad del micrositio de Lufthansa. Esto incluye la subida de archivos infectados con virus.
- No deberá realizar ninguna acción que pueda resultar en una carga irrazonable o excesiva en la infraestructura de Lufthansa.
- No puede bloquear, sobrescribir ni modificar ningún contenido generado por Lufthansa, ni interferir de ninguna manera con el micrositio de Lufthansa.
- No puede reproducir datos del micrositio con fines comerciales. En particular, no puede copiar, distribuir, usar ni reproducir el contenido que se encuentra en el micrositio de ninguna manera utilizando «robots», otras tecnologías de búsqueda u otros mecanismos automáticos.
- No puede obtener ni intentar obtener acceso no autorizado a ninguna de nuestras redes por ningún medio.

#### **15 . - PROTECCIÓN DE DATOS.**

Solo puede utilizar la página web dedicada a la campaña «Destinos rumbo a Norteamérica» tras aceptar estos Términos y condiciones de protección de datos. La parte responsable en el sentido de la ley de protección de datos es Lufthansa.

Todos los datos requeridos para la participación son facilitados voluntariamente por el participante. Lufthansa cumple con todos los requisitos legales de protección de datos. Los datos recibidos por Lufthansa en relación con la Campaña serán procesados y almacenados solo para la ejecución de esta Campaña. Al aceptar estos Términos y

condiciones, da su consentimiento para que Lufthansa recopile, utilice y almacene sus datos con fines comerciales. El participante siempre puede retirar su consentimiento a Lufthansa.

Su información personal puede ser utilizada acorde con las Políticas de Privacidad de Lufthansa [www.lufthansa.com/es/en/Privacy-statement](http://www.lufthansa.com/es/en/Privacy-statement)

Cada usuario tiene derecho a recibir información gratuita sobre el uso de sus datos personales y, en su caso, el derecho a corregir, bloquear o eliminar sus datos personales, así como el derecho a revocar el consentimiento para el almacenamiento de sus datos personales. Los usuarios pueden en cualquier momento ponerse en contacto con Lufthansa para hacer preguntas sobre el procesamiento de los datos del usuario, solicitar información, corregir, bloquear o eliminar datos, o revocar el consentimiento. Si tiene alguna pregunta con respecto a esta Declaración de Protección de Datos o sobre la protección de datos de Lufthansa, comuníquese con: [datenauskunft@dlh.de](mailto:datenauskunft@dlh.de)

#### **15.1 . - PROCESAMIENTO DE DATOS PERSONALES.**

Cuando un interesado participa en el concurso incluido en esta campaña, da su consentimiento a Publips-Serviceplan Spain para almacenar sus datos personales en nombre de Lufthansa, incluidos su nombre y dirección de correo electrónico. Estos datos personales son almacenados por nosotros, Publips Serviceplan, en nuestra capacidad como un controlador de datos personales. Estos datos personales se encuentran encriptados y solamente Lufthansa posee los accesos para su descriptación, por lo que Publips Serviceplan nunca puede acceder a los datos personales descriptados.

Almacenaremos la información encriptada mencionada anteriormente para anunciar los ganadores del concurso incluido en esta campaña. Su consentimiento será válido hasta el 31 de mayo de 2020. Solo almacenaremos sus datos personales durante el tiempo que nos haya dado su consentimiento para hacerlo de conformidad con este acuerdo. Usted conserva el derecho de retirar su consentimiento en cualquier momento. Si ejerce este derecho, ya no almacenaremos sus datos. Sin embargo, tenga en cuenta que el retiro de su consentimiento no afecta al legado del almacenamiento antes de su retirada.

Puede ponerse en contacto con nosotros en cualquier momento para obtener información sobre qué tipo de datos personales se almacenan sobre usted, o para solicitar una corrección, transferencia, eliminación o limitación de sus datos personales. Lea más acerca de sus derechos y datos personales aquí <https://www.lufthansa.com/es/es/proteccion-de-datos>.

#### **16 . - DEPÓSITO Y ACEPTACIÓN DE LAS BASES.**

Se informa a los posibles participantes que el simple hecho de tomar parte de la PROMOCIÓN implica la total aceptación de las presentes Bases. La manifestación en contrario por parte del participante implicará la exclusión de éste de la

PROMOCIÓN y LUFTHANSA quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

Las Bases de la presente PROMOCIÓN están depositadas ante el Valencia, Don Enrique Robles Perea, el veintiséis de marzo de dos mil diecinueve, quedando a la libre disposición de los participantes.

#### **17 . - LEY APLICABLE/VARIOS.**

El Concurso se rige exclusivamente por las leyes de España. Todas las decisiones de Lufthansa son definitivas. El recurso legal está expresamente excluido.

Cualquier demanda legal, incluida la impugnación de la disposición, se presentará en un tribunal localizado en España.

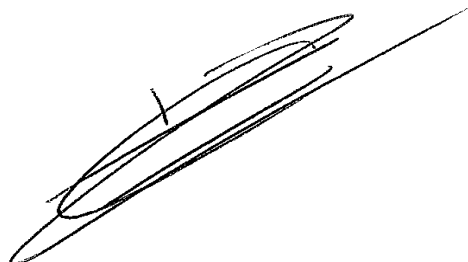
En caso de que alguno de estos Términos y Condiciones no sea válido o se invalide, la validez de las partes restantes no se verá afectada.

#### **18.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

Se informa al posible participante que el simple hecho de tomar parte en la PROMOCIÓN implica la total aceptación de las presentes bases. La manifestación en contrario por parte del participante, implicará la exclusión de éste de la PROMOCIÓN y Lufthansa quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

Las Bases de la presente PROMOCIÓN están depositados ante el Notario del Ilustre Colegio Oficial de Valencia, Don Enrique Robles Perea, el veintiséis de marzo de dos mil diecinueve quedando a la libre disposición de los consumidores.

En Valencia, a once de abril de dos mil diecinueve.





=====

**CONCUERDA CON SU MATRIZ**, a que me remito y para que así conste, extendo el testimonio parcial, en seis folios de papel exclusivo para documentos notariales correlativos al presente, en Valencia a once de Abril de dos mil diecinueve.